

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

E timpul alegerilor castigatoare!

Perioada campaniei: 19.04.2021 – 30.05.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "*E timpul alegerilor castigatoare!*", (denumita in continuare "**Campania**") este **MEGA IMAGE S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti, RO 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278.

Campania "*E timpul alegerilor castigatoare!*" se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.alegeri.mega-image.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti sau in cadrul locatiilor participante.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.alegeri.mega-image.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in **reseaua de magazine Mega Image si Shop&Go si, online, pe mega-image.ro (denumite in continuare „Locatiile Participante”)** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **19.04.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30.05.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 5.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie sa achizitioneze orice produse comercializate in reseaua de magazine Mega Image, Shop&Go sau online, de pe mega-image.ro, si sa efectueze plata cu un card Mastercard sau Maestro al carui titular este;
 - c) Sa faca dovada achizitiei cu bonul fiscal si chitanta POS/ Extras cont/ Print screen din aplicatia bancara; din documente trebuie sa reiasa ca tranzactia a fost efectuata cu un card de tip Mastercard sau Maestro – in cazul in care participantul este desemnat castigator sau Organizatorul face verificari suplimentare in procesul de validare al unui participant;
 - d) Participantul va trimite o valoare a unei tranzactii valabile (cu TVA) in Lei, care indeplineste urmatoarele conditii:
 - este platita cu un card emis sub marcile Mastercard sau Maestro, de o institutie Romana care detine o licenta de emitere de la Mastercard;
 - combinatia numerica sub forma in care apare pe chitanta POS/ bonul fiscal primita/ primit, exemplarul clientului, pentru tranzactia trimisa: (cifre inaintea zecimalelor), (cifre dupa zecimale); sunt considerate valabile toate inregistrarile cifrelor corecte dinaintea combinatiei numerice zecimale si cifrelor de dupa zecimale de la (000) la (999);

- reprezinta valoarea unui produs cumparat din orice magazin din reseaua Mega Image, Shop&Go sau online, de pe mega-image.ro, pe durata Campaniei, indiferent de valoare.

- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- g) Un Participant unic poate efectua maximum 5 inscrieri valide pe zi. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5, intr-o zi calendaristica va fi luata in considerare daca va fi transmisa ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii tranzactiei.
- i) Participantul va inscrie in campanie o singura data suma aferenta unei tranzactii si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 5.2. In cazul in care, in cadrul procesului de validare al unui participant, Organizatorul constata ca aceeasi suma este inscrisa de mai multe ori de catre Participant, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu chitante POS si a bonului fiscal si/ sau cu extrase de cont aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile pentru care Participantul prezinta documentele necesare.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului chitantele POS impreuna cu bonurile fiscale aferente fiecarei inregistrari.

5.1.2 Participantii au obligatia de a pastra chitanta POS impreuna cu bonul fiscal a carei suma a inscris-o in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesare pentru validare in cazul castigului.

In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta chitanta POS si bonul fiscal in original, care sa ateste valoarea tranzactiei inscrisa, din cadrul Locatiilor Participante, in Perioada Campaniei, conform regulamentului oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

5.1.3 In cazul in care unul sau mai multi participanti atrag atentia prin numarul de inscrieri (de exemplu, dar fara a se limita la acesta, un participant unic poate atrage atentia prin transmiterea a mai mult de 5 inscrieri succesive eronate in mod repetat in Perioada Campaniei), acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate chitantele POS si bonurile fiscale ale caror tranzactii le-a inscris sau, aleatoriu, documentele pentru anumite inscrieri din campanie. In cazul in care participantul/ participantii refuza sa prezinte aceste documente conform solicitarii organizatorului sau a agentiei, acestuia/ acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

5.1.4 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta Regulamentul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

(a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie;

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anulara drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor, in situatia in care acestia nu pot prezenta dovezile solicitate pentru validarea inscrierilor/ castigatorilor. In toate cazurile in care se exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

5.1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazin, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anulara/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat.

5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

5.2.1. SMS - prin expedierea unui **SMS la 1812** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) continand valoarea tranzactiei.

Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania Mega Image nu a inceput inca. Plateste cu cardul Mastercard/Maestro si inscrie valoarea tranzactiei incepand cu 19.04.2021. Te asteptam!

b. SMS-ul este trimis corect:

Inscrierea ta a fost inregistrata! Mareste-ti sansele de a castiga unul dintre premiile campaniei cu mai multe tranzactii inscrise.

c. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei!

d. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!

e. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:

Campania Mega Image s-a incheiat pe data de 30.05.2021. Te asteptam sa participi la urmatoarele campanii!

5.2.2. Online - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.alegeri.mega-image.ro.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Inscrie-te!” si contine urmatoarele campuri si bife:

- *Nume*
- *Prenume*

- Telefon mobil
- Adresa de e-mail
- Oras
- Valoarea tranzactiei

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre [Organizator] si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Necompletarea/ nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite!”.

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea prin modalitatile de inscriere indicate la art. 5.2 Acest Cont va cumula toate inscrierile transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de inscriere, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- Pentru fiecare cod inscris inainte de data de 19.04.2020, indiferent de cate inscrieri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**
Campania Mega Image nu a inceput inca. Plateste cu cardul Mastercard/Maestro si inscrie valoarea tranzactiei incepand cu 19.04.2021. Te asteptam!
- Daca o inscriere este efectuata corect in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**
Inscrierea ta fost inregistrata! Mareste-ti sansele de a castiga unul dintre premiile Campaniei cu mai multe tranzactii inscrise. Nu uita, pastreaza chitanta POS impreuna cu bonul fiscal, in original!
- Daca o inscriere este efectuata incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**
Inscrierea ta este incorecta. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!
- Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**
Campania Mega Image s-a incheiat pe data de 30.05.2021. Te asteptam la urmatoarele campanii!
- Daca un Participant incearca sa se inscrie pentru a 6-a oara intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost efectuate celelalte inscrieri in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**

Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada Campaniei!

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

Nr crt	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI,	Valoare totala LEI,
1	Premiul Mare	Optiunea 1: Suma integrala platita in bani, calculata in RON la cursul BNR in ziua desemnarii castigatorului	1	66.653,06 euro (la cursul in LEI afisat de BNR in ziua desemnarii castigatorului)	66.653,06 euro (la cursul in LEI afisat de BNR in ziua desemnarii castigatorului)
		Optiunea a 2-a: Apartament cu doua camere, intr-o zona aleasa de catre castigator	1	66.653,06 euro la valoare cu TVA inclus (la cursul in LEI afisat de BNR in ziua desemnarii castigatorului)	66.653,06 euro la valoare cu TVA inclus (la cursul in LEI afisat de BNR in ziua desemnarii castigatorului)
2	Premii saptamanale	Trotineta electrica	6	2.436,00 lei la valoare cu TVA inclus	14.616 lei la valoare cu TVA inclus
3	Premii saptamanale	Vouchere cu scop multiplu de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei	100	100	10.000 lei

6.2 Valoarea totala a premiilor este formata din suma de 66.653,06 EUR (ce va fi calculata la cursul lei afisat de BNR in ziua desemnării castigatorului) reprezentand contravaloarea Premiului Mare, la care se adauga 14.616,00 lei reprezentand valoarea cu TVA inclus a 6 bucati de trotinete electrice, si suma de 10.000 lei acordata in vouchere de cumparaturi cu scop multiplu..

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici de a schimba caracteristicile/ parametrii premiilor castigate, exceptie facand castigatorul premiului cel mare care va avea posibilitatea de a opta pentru contravaloarea acestuia. Castigatorii premiilor saptamanale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani.

6.4 Specificatiile voucherelor de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei:

- Au o perioada de valabilitate de 6 luni din momentul emiterii lor
- Se pot utiliza doar pentru cumparaturi online, pe www.mega-image.ro
- Se pot utiliza pentru o singura achizitie
- Se pot utiliza doar cu respectarea Termenilor si Conditiei disponibile pe www.mega-image.ro

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga cate un premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei, mai exact un premiu saptamanal si marele premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul a 6 trageri la sorti saptamanale.

Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se efectueaza fiecare extragere in parte.

Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii in Bucuresti, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

- **Saptamana 1** (perioada 19.04.2021 – 25.04.2021) - se va realiza tragerea la sorti in perioada **26.04.2021 - 03.05.2021**. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - 1 castigator pentru premiile saptamanale constand in «**Trotineta electrica**» ;
 - 15 castigatori pentru premiile saptamanale constand in «**Voucher de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei**» ;
 - cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 2** (perioada 26.04.2021 – 02.05.2021) - se va realiza tragerea la sorti in perioada **03.05.2021 – 11.05.2021**. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - 1 castigator pentru premiile saptamanale constand in «**Trotineta electrica**» ;
 - 15 castigatori pentru premiile saptamanale constand in «**Voucher de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei**» ;
 - cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 3** (perioada 03.05.2021 – 09.05.2021) - se va realiza tragerea la sorti in perioada **10.05.2021 – 18.05.2021**. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - 1 castigator pentru premiile saptamanale constand in «**Trotineta electrica**» ;
 - 15 castigatori pentru premiile saptamanale constand in «**Voucher de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei**» ;
 - cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 4** (perioada 10.05.2021 – 16.05.2021) - se va realiza tragerea la sorti in perioada **17.05.2021 – 25.05.2021**. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - 1 castigator pentru premiile saptamanale constand in «**Trotineta electrica**» ;
 - 15 castigatori pentru premiile saptamanale constand in «**Voucher de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei**» ;
 - cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 5** (perioada 17.05.2021 – 23.05.2021) - se va realiza tragerea la sorti in perioada **24.05.2021 – 01.06.2021**. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - 1 castigator pentru premiile saptamanale constand in «**Trotineta electrica**» ;
 - 15 castigatori pentru premiile saptamanale constand in «**Voucher de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei**» ;
 - cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 6** (perioada 24.05.2021 – 30.05.2021) - se va realiza tragerea la sorti in perioada **31.05.2021 – 08.06.2021**. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:
 - 1 castigator pentru premiile saptamanale constand in «**Trotineta electrica**» ;
 - 25 castigatori pentru premiile saptamanale constand in «**Voucher de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 100 de lei**» ;
 - cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage si castigatorul premiului cel mare din toate inscrierile valide inregistrate in campaniei. Mai exact se vor extrage:

- 1 castigator pentru premiul mare constand in «**Apartament**»
- 5 rezerve aferente castigatorului extras.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in maximum 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare faptul ca are drept de participare conform Sectiunii 4 din cadrul Regulamentului

b. Declare urmatoarele informatii:

- Pentru premiul mare: **nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, Localitate si Judet;**

- Pentru premiile constand in vouchere cu scop multiplu: **nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, Localitate si Judet;**

- Pentru premiile constand in Trotineta electrica: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare;**

c. Trimita, in termen de 3 zile lucratoare, copie/ poza chitanta POS impreuna cu copie/ poza bonul fiscal si, in plus pentru castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei (premiul mare si premiile saptamanale), copia CI. Pentru ca un bon fiscal sa fie validat, imaginea bonului fiscal trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil si nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea locatiei, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produsului/ produselor participante achizitionate. Poza bonului trebuie sa reflecte achizitia unui produs in perioada Campaniei din magazinele din reseaua Mega-Image si Shop&Go, inclusiv din magazinul online mega-image.ro.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ ele primit/ e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele necesare procesului de validare in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-urilor corespunzatoare, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 10 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.alegeri.mega-image.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 15 zile de la data validarii acestora.

8.9 Castigatorul premiului mare va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de catre reprezentantii Organizatorului pentru incheierea indeplinirii formalitatilor privind punerea in

posesia premiului, in maximum 30 de zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor pe site-ul Campaniei www.alegeri.mega-image.ro.

Se va intocmi cate un proces-verbal intre participantul desemnat castigator al marelui premiu oferit in cadrul Campaniei si reprezentantul Organizatorului, in doua exemplare, proces-verbal ce va contine urmatoarele: numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate (BI/CI, pasaport, etc), numarul bonului desemnat ca fiind castigator, copie bon, copie extras bancar, precum si premiul acordat.

Premiul mare va fi oferit astfel:

- Optiunea 1: Premiul in valoare de 66.653,06 Euro din care suma de 60.000 euro va fi transferata direct in contul castigatorului, iar suma de 6.653,06 euro urmand a fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor, conform prevederilor legale in vigoare.
- Optiunea a 2-a: Apartament cu 2 camere, situat intr-o zona aleasa de catre castigator, cu o valoare individuala de 66.653,06 Euro (TVA inclus), suma de 6.653,06 euro urmand a fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru veniturile constand in premiile acordate Castigatorului, conform prevederilor legale in vigoare. Castigatorul va face toate verificarile si cercetarile legate de apartament si va transmite catre Organizator locatia aleasa, in maxim 2 luni (60 de zile calendaristice) de la data validarii Castigatorului. In cazul in care castigatorul nu gaseste un apartament in termenul mentionat, atunci Organizatorul va transfera valoarea premiului in contul desemnat de castigator. In situatia in care castigatorul gaseste apartamentul dorit in termenul mentionat in cele ce preced, Organizatorul va efectua transferul sumei totale de 60.000 EUR in contul Castigatorului, in termen de maximum 15 zile de la data solicitarii Castigatorului. Pentru evitarea oricarui dubiu, indiferent de valoarea apartamentului gasit de Castigator, Organizatorul va vira catre acesta suma totala de 60.000 EUR, chiar daca valoarea apartamentului este inferioara sau depaseste valoarea de 60.000 EUR.

Premiile saptamanale cu o valoare individuala de 2.436,00 lei (TVA inclus) constau in Trotinete electrice, suma de 183,60 lei urmand a fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru veniturile constand in premiile acordate fiecarui castigator, conform prevederilor legale in vigoare.

- 8.10** Castigatorii premiilor ce constau in vouchere cu scop multiplu de cumparaturi www.mega-image.ro vor intra in posesia premiului in mod electronic, prin intermediul unui link securizat trimis la adresa de e-mail sau numarul de telefon furnizate in timpul procesului de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor pe site-ul Campaniei www.alegeri.mega-image.ro.
- 8.11** Castigatorii premiilor ce constau in Trotineta electrica vor intra in posesia premiilor prin curier privat, la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor pe site-ul Campaniei www.alegeri.mega-image.ro. Inmanarea premiului se va face pe baza unui proces verbal de predare-primire premiu.
- 8.12** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.13** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea chitantelor POS si a bonurilor fiscale;
 - ✓ Chitantele POS si/ sau Bonurile fiscale deteriorate, incomplete, ilizibile sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin valoarea tranzactiei scrisa gresit fata de informatiile identificate pe chitanta POS si bonul fiscal;
 - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
 - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0800 410 900 sau prin email la adresa relatii_clienti@mega-image.ro sau prin posta la adresa Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, sector 6, Bucuresti pana la data de **30.06.2021** inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "E timpul alegerilor castigatoare!"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MEGA IMAGE S.R.L. (denumita in continuare "Operatorul"), cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti, RO 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278.

Mediapost Hit Mail (denumita in continuare "Imputernicitul"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Interactions Marketing SRL (denumita in continuare "Subimputernicit") cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

MEGA IMAGE S.R.L., adresa: Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti, RO 061331, email: dataprotection@mega-image.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- *Nume*
- *Prenume*
- *Telefon mobil*
- *Adresa de e-mail*
- *Oras*
- *Valoarea tranzactiei*
- *Vocea in convorbirile telefonice (in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.)*

In plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii (pentru confirmarea varstei de peste 18 ani)
- (ii) Copie CI (doar in cazul castigatorilor de premii a caror valoare depaseste 600 de lei, se prelucreaza urmatoarele date)
- (iii) Copie/ poza chitanta POS
- (iv) Adresa de livrare (pentru castigatorii trotinetelor)

Copia CI va fi prelucrata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat marele premiu oferit in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 lei impus de Codul Fiscal).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA si Interactions Marketing SRL, cu sediul in Str. Sirlului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 30.06.2021.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adres Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti, RO 061331, email: sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection@mega-image.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.